

Ruitong Tang

Marknadsföring, kommunikation & media | AI-stödda arbetsflöden och insikt

Sverige · +46 76 279 40 34 · tangruitong2000@gmail.com

linkedin.com/in/ruitong-tang-937395332 · Instagram: ruitong_tang · Xiaohongshu: 1003210087



PROFIL

Yrkesverksam inom marknadsföring, kommunikation och media med en masterexamen i Global Media Studies (Stockholms universitet, 2026) och en kandidatexamen i journalistik. Jag tar innehåll från idé till publicering och uppföljning: text, kortvideo och karuseller för webb och sociala medier, kampanjer i samarbete med partners och interna team, resultat mätta i sparningar och delningar snarare än likes, samt AI-stödda arbetsflöden med mänsklig granskning och kvalitativ målgruppsanalys. Erfarenhet från fyra roller inom marknadsföring och operations i Peking och Stockholm (educations.com på Keystone Education Group, NetEase Youdao, ByteDance, Zhihu) och två års tvåspråkigt kommunikations- och eventarbete i Stockholm.

Arbetsstillstånd har rätt att arbeta i Sverige

UTBILDNING

Masterexamen (MA), Global Media Studies

sep 2024 – jun 2026

Stockholms universitet, Sverige

Uppsatsen godkänd vid offentlig opposition i augusti 2026: en social listening-studie av 5 289 Weibo-kommentarer (se Projekt).

Kandidatexamen (BA), Journalistik

sep 2018 – jun 2022

Nanyang Normal University, Kina

Certifikat och utmärkelser: Nationellt tredjepris i kortvideoredigering (China University Network Competition); certifikat i generativ AI och prompt engineering; certifierad tespecialist (kinesisk yrkescertifiering)

ARBETSLIVSERFARENHET

Praktikant, digital marknadsföring

mar 2026 – aug 2026

educations.com (Keystone Education Group), Stockholm

Urval på sekunder i stället för veckor. Utformade en regelbaserad Python-pipeline i två steg (utvecklad med AI-stöd, ingen LLM i beslutskedjan) som förvandlade över två veckors manuell läsning av upp till 3 000 ansökningar till en rankad kortlista på sekunder. Kvaliteten hölls: oklara fall går till manuell granskning, varje sökande får en skriftlig motivering och poängsättningen belönar bara, profilerar aldrig. Enligt min chef sparade den teamet timmar varje vecka.

- **8 kampanjer, 6 från början till slut.** Samordnade med partners som IAESTE och Girls on Campus, intervjuade 20+ finalister från 15+ länder, ledde vinnarurvalet enligt ett viktat ramverk med fem dimensioner och skrev och publicerade 12 finalist- och vinnarartiklar på educations.com (SEO-innehåll).
- **Intervjuer som marknadsundersökning.** Byggede om vinnarintervjun kring det varumärket behövde veta (varför detta land, varför detta lärosäte, vad som nästan stoppade dig); svaren användes i vinnarartiklar, sociala medier och en målgruppsrapport vid cykelns slut.
- **66 TikToks, alla med ett mål.** Producerade videor och karuseller utifrån rapporter och sajartiklar med ett repeterbart arbetsflöde från brief till klippmanus; byggde om profilen, biolänken och CTA så att varje inlägg ledde till sajten, och valde format efter sparningar och delningar.
- **Skyddsräcken som höll.** Fast ordning för tillkännagivanden (vinnaren först, sedan finalisterna, sedan sociala medier), samtycke innan tredje part namnges, bara verifierade siffror; hanterade ett offentligt ärende genom att kontrollera de publicerade villkoren och ge ledningen rangordnade alternativ.

IDEELLT ENGAGEMANG, SVERIGE

Eventkoordinator & tolk

sep 2024 – pågående

Stockholm Chinese Cultural Center, Stockholm

- **Event, tolkning och kultur.** Genomför PR-event för 100+ gäster (Scania, Stockholms universitet), tolkar kinesiska/engelska för diplomatiska delegationer och håller teceremonier hos Spotify och svenska lärosäten.

Eventkoordinator & teamledare (OGX)

sep 2025 – pågående

AIESEC in Sweden, Stockholm

- **Rekrytering och teamledning.** Presenterar utbytesprogram för 50+ studenter, tar fram material och leder ett volontärteam.

KTH Climate Action House, Stockholm

- **Klimatkampanj på campus.** Utformade och drev, tillsammans med ett team av unga kvinnor, outreach och sociala medier för 2025 års klimatinitiativ och Climathon: informationsevent och kreativ kommunikation på campus.

Övriga ideella uppdrag i Stockholm: Rinkebyfestivalen (aug 2025), Stockholm Fringe Festival (aug 2025), Belongs "Jul för alla" (dec 2024).

TIDIGARE ARBETSLIVSERFARENHET, KINA

Tidigare arbetslivserfarenhet

aug 2020 – maj 2021

Peking, Kina

- **NetEase Youdao (NYSE-noterat edtech-bolag), Product Operations, feb–maj 2021.** Excel-analys av studenttrafik och konkurrenser för premiumkurserna, som slog sitt intäktsmål med 20 %.
- **ByteDance (Qingbei Online School), User Operations, aug–nov 2020.** Bidrog till 70 % förnyelsegrad och 46 % tillväxt i dagliga aktiva användare genom CRM-arbete och datadriven kontakt; skrev kurstexter.
- **Zhihu (Kinas största frågesajt), Content & Community Operations, sep–nov 2020.** Bidrog till 50 % fler dagliga aktiva användare i Zhihu Circles med 40+ rutiner och 100+ inlägg; byggde upp ett moderatorteam från grunden.

PROJEKT

Pipeline för stipendieurlval

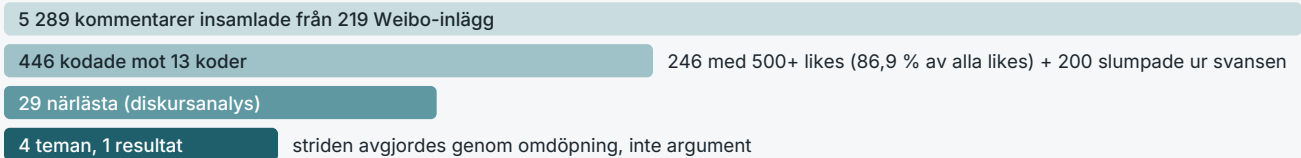
educations.com, 2026 | Python (pandas, openpyxl), Office Scripts (TypeScript) | utvecklad med AI-stöd



Återanvänd i 5 stipendier. Oklara fall går till manuell granskning, försorterade i snabbkoll och noggrann kontroll; samma skript körs på olika formulär tack vare fuzzy matchning av rubriker; känsliga attribut härleds aldrig. Levererad med efterlevnadsdokumentation, en runbook och ett Office Script för aggregerade insikter.

Masteruppsats: synlighetsviktad social listening på Weibo

Stockholms universitet, 2026 | Octoparse, Excel-loggbok, reflexiv tematisk analys, kritisk diskursanalys



Hur konsensus uppstod i Weibo-trådar kring en kändiskontrovers över marknadsgränser (Lisas show på Crazy Horse). Urval viktat efter synlighet, inte volym, med en beslutslogg på 28 punkter. Resultat: klassinramade kommentarer fick cirka tre gånger fler likes per kommentar än nationalistiska; striden avgjordes genom omdöpning, inte argument.

KOMPETENSER

Innehåll & kanaler	Innehåll för webb och sociala medier (text, kortvideo, karuseller), TikTok och Instagram, copywriting (engelska), SEO-artiklar, videoredigering (CapCut), Canva
Kampanjer & samordning	Kampanjsamordning med partners och interna team, eventplanering, kommunikation med intressenter, CRM-utskick, uppföljning och rapportering
Research & insikt	Marknadsundersökning, kvalitativ metod (tematisk analys, diskursanalys), social listening, intervjuer, tvärkulturell målgruppsanalys
Data & AI	Avancerad Excel, Python (pandas), Office Scripts, Octoparse, AI-stödd design av arbetsflöden (Claude, prompt engineering), GDPR-medveten datahantering

SPRÅK

Kinesiska (mandarin): modersmål · Engelska: flytande, professionell nivå · Svenska: A2 (SFI kurs C), studerar

REFERENS

Suci Ariyanti, Brand & Campaigns Manager, educations.com (Keystone Education Group) · suci.ariyanti@keg.com

"You helped us save the team hours every week, and did in six months what takes some people years." Kommentar på mitt LinkedIn-inlägg, aug 2026: lnkd.in/p/dBMDNaAM